

Publié le 27 mai 2010 à 05h00 | Mis à jour le 27 mai 2010 à 08h15

## Plaisirs Gourmets: le comptoir d'excellence



Collaboration spéciale, Johanne Martin

**Johanne Martin, collaboration spéciale**  
Le Soleil

(Nouvelle) Dans les salles réfrigérées et à bord des camions de livraison de Plaisirs Gourmets, tout le Québec s'entasse. Le Québec des fromages fins artisanaux que l'entreprise neuvilleoise, propriété de Nancy Portelance et de Louis Gadreau, distribue depuis plus de 10 ans maintenant à titre d'intermédiaire entre les petits producteurs et les boutiques spécialisées.

Beau temps, mauvais temps, hiver comme été, une soixantaine de produits provenant de 15 fromageries et regroupés dans les entrepôts de Plaisirs Gourmets prennent toutes les semaines la route. Destination : les comptoirs de quelques centaines de détaillants répartis partout en province...

«En 1999, nous avons perçu le besoin d'un réseau de distribution chez certaines fromageries artisanales qui souhaitent mettre leurs produits sur le marché, raconte Nancy Portelance. Petites entreprises, elles consacraient toutes leurs énergies à produire; il leur restait donc peu de temps pour établir des contacts et gérer les envois vers des points de vente. C'est sur la base de ce constat qu'est né Plaisirs Gourmets.»

Eux-mêmes amateurs de fromages de pays, Nancy Portelance et Louis Gadreau voyaient à l'époque un autre avantage à la mise sur pied de leur service : ils pourraient permettre aux consommateurs de découvrir et de retrouver des produits fabriqués dans différentes régions du Québec à proximité de leur domicile.

### Le succès

Après quelques mois et encore aujourd'hui, leur succès est tel que de plus en plus de producteurs - qui créent de plus en plus de variétés de fromages - font appel à eux. De la même façon, un nombre sans cesse grandissant de boutiques spécialisées, de traiteurs et de restaurants haut de gamme deviennent des clients fidèles de Plaisirs Gourmets. «Malgré cette belle réussite, nous sommes toujours restés accrochés à notre mission première qui est d'offrir un service personnalisé, à l'image de nos fournisseurs et de nos clients, commente la femme d'affaires. La dimension humaine demeure très importante pour nous - même avec nos huit employés qui sont aussi des amis - et nous nous faisons un devoir de bien connaître tous les produits que nous vendons.»

Les 10 ans de l'entreprise ont d'ailleurs été l'occasion, pour le couple, de faire un retour sur le travail accompli et de réfléchir à une nouvelle image pour Plaisirs Gourmets. Les camions de livraison adopteront prochainement de nouvelles couleurs et un site Internet complètement remanié sera mis en ligne en juin.

«Dans notre nouveau site, les fromages vont davantage être mis en évidence grâce à des fiches techniques et à des fiches recettes, annonce Nancy Portelance. Il s'agit d'une belle façon de rejoindre le consommateur, surtout que notre stratégie est complémentaire à la campagne Fromages d'ici lancée par la Fédération des producteurs de lait du Québec.»

Depuis un an, l'entreprise de distribution s'applique aussi à développer le marché ontarien... et souhaite éventuellement entreprendre l'Ouest canadien.

[www.fromagesduquebec.qc.ca](http://www.fromagesduquebec.qc.ca) (<http://www.fromagesduquebec.qc.ca>)

© 2000-2010 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.